

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Formar profesionales capaces de reconocer e identificar las necesidades de los consumidores mediante la aplicación de estrategias y toma de decisiones acertadas, basadas en el análisis y la interpretación de indicadores económicos, para el diseño y comercialización de productos y servicios.

RVOE No. 2007171 27 Febrero 2007

