



# Licenciatura en Mercadotecnia

donde eres

+1

y no uno más



## Fórmate como Licenciado en Mercadotecnia

Como licenciado mercadólogo serás capaz de reconocer e identificar las necesidades de los consumidores mediante la aplicación de estrategias y toma de decisiones acertadas, basadas en el análisis y la interpretación de indicadores económicos, para el diseño y comercialización de productos y servicios.

### Un nivel de **excelencia**

- Somos un centro autorizado certificador de Microsoft y Adobe
- Estamos reconocidos por Certiport como Centro de Capacitación Tecnológica desde Utah USA.
- Ambiente **intercultural**, convenios y planes **internacionales**.

### Por qué estudiar en la Universidad Gestalt

- Nuestra trayectoria esta respaldada por más de 30 años dedicados a la educación en México. Contamos con una visión internacional con convenios en el extranjero.
- La Universidad Gestalt está entre las mejores 100 universidades de México. Con Reconocimiento Oficial de la SEP y con acreditación en ALPES.
- Nuestro cuerpo docente es de alto nivel y cuenta con un grado superior al de su impartición ante grupo. (Maestría y Doctorado)

## CUATRIMESTRAL Plan de Estudios

CUATRIMESTRE 01	Matemáticas Básicas Administración Comunicación Oral y Escrita Análisis de la Economía en México Nociones de Derecho	CUATRIMESTRE 07	Mercadotecnia Operativa Mercadotecnia Internacional Fundamento de Ventas Publicidad y Propaganda Diseño y desarrollo de nuevos productos
CUATRIMESTRE 02	Matemáticas Financieras Sistemas Administrativos Microeconomía Derecho Mercantil Ética Profesional	CUATRIMESTRE 08	Mercadotecnia Directa Mercadotecnia Industrial Técnicas de Ventas Diseño de Campañas Metodología de la Investigación
CUATRIMESTRE 03	Contabilidad Administración del personal Macroeconomía Derecho Laboral Planeación Estratégica	CUATRIMESTRE 09	Mercadotecnia de Servicios Mercadotecnia de Consumo Logística y Distribución Seminario de Investigación Producción para Medios
CUATRIMESTRE 04	Investigación de Operaciones Derecho Fiscal Seminario de Dirección Estadística Informática		
CUATRIMESTRE 05	-Presupuestos -Creatividad Aplicada a la Mercadotecnia -Software Aplicado -Contabilidad de Costos -Introducción a la Inv. de Mercados		
CUATRIMESTRE 06	Investigación de Mercados Aplicados Mercadotecnia Analítica Mercadotecnia Social y Política Relaciones Públicas Marco Legal de la Mercadotecnia		



FORMÁNDOTE  
CON EL  
CORAZÓN

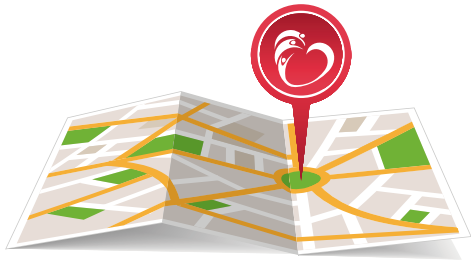
5 formas de  
titulación

Idiomas



Universidad  
**GESTALT**

[www.ugestalt.edu.mx](http://www.ugestalt.edu.mx)



## Campus Polanco

Av. Herschel 139 y 143  
Col. Nueva Anzures  
Del. Miguel Hidalgo CP 11590

5203 2008 | [ugestalt.edu.mx](http://ugestalt.edu.mx)



Descarga **nuestra app**  
disponible para:



**COMUNISE**  
Comunidad Superior de Educación

**académica**  
Comunidad Digital de Investigación e Innovación



**ESTUDIAMÁS**  
Porque puedes



**Microsoft**  
Office Specialist  
Authorized Testing Center

**CIREQUE**  
CAPACITACIÓN INTEGRAL QUE RESIGNIFICA