



RVOE No. 2007171 27 0207 v2020

Licenciatura en

MERCADOTECNIA

# Fórmate como Licenciado en Mercadotecnia

Como licenciado mercadológico, serás capaz de reconocer e identificar las necesidades de los consumidores mediante la aplicación de estrategias convencionales y digitales, tomando decisiones acertadas, basadas en análisis de mercados nacionales e internacionales, interpretarás factores económicos y sociales para el diseño de campañas que desees comercializar, tanto de productos como de servicios.

Para ser  
**más uno**  
y no

## Un nivel de **excelencia**

- T Somos Centro Certificador Autorizado por ADOBE y Microsoft.
- T Estamos reconocidos por Certiport como Centro de Capacitación Tecnológica desde Utah USA.
- T Ambiente intercultural, convenios con España, Canadá y Alemania.

## Por qué estudiar en Universidad Gestalt ?

- T Nuestra trayectoria esta respaldada por más de 30 años dedicados a la educación en México. Contamos con una visión internacional con convenios en el extranjero.
- T La Universidad Gestalt está entre las mejores 100 universidades de México. Con Reconocimiento Oficial de la SEP y con acreditación en ALPES.
- T Nuestro cuerpo docente es de alto nivel y cuenta con un grado superior al de su impartición ante grupo. (Maestría y Doctorado)



**FORMÁNDOTE  
CON EL  
CORAZÓN**

# Plan de Estudios

8 formas de titulación



## CUATRIMESTRE

- Matemáticas Básicas.
- Fundamentos de Administración.
  - Habilidades para la Comunicación Oral y Escrita.
- Fundamentos de Mercadotecnia.
  - Expresión del Diseño.
- Educación Financiera y Línea de Negocios.

# 1

## CUATRIMESTRE

- Matemáticas Financieras.
- Sistemas Administrativos.
- Pensamiento Creativo y Estratégico.
  - Ética Profesional.
- Composición del Diseño.
  - Diseño Vectorial.

# 2

## CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Contabilidad.
- Administración de Personal.
  - Microeconomía.
- Fundamentos de Derecho.
  - Planeación Estratégica.
- Tecnología e Imagen Digital.

# 3

## CUATRIMESTRE

- Investigación de Operaciones.
- Promoción y Publicidad.
  - Macroeconomía.
    - Estadística.
- Derecho Mercantil.
- Estrategias Publicitarias y Diseño de Campañas.

# 4

## CUATRIMESTRE

- Costos y Presupuestos.
- Creatividad Aplicada a la Mercadotecnia.
- Introducción a Investigaciones de Mercados.
  - Derecho Laboral.
- Herramientas de Diseño Web.
  - Diseño Fotográfico.

# 5

## CUATRIMESTRE

- Investigación de Mercados Aplicados.
- Mercadotecnia Analítica, Social y Política.
  - Derecho Fiscal.
- Psicología del Consumidor.
- Estrategias Digitales de Promoción.
  - Animación Publicitaria.

# 6

## CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Operativa.
- Mercadotecnia Internacional.
- Desarrollo y Gestión de Marca.
- Marco Legal de la Mercadotecnia.
  - Diseño y Desarrollo de Nuestros Productos.
- Comercio Electrónico.

# 7

## CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia de Servicios
- Mercadotecnia de Consumo.
  - Logística y Distribución.
- Desarrollo de Proyectos Digitales.
- Metodología de la Investigación.

# 9

## CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Directiva.
- Mercadotecnia Industrial.
- Canales de Distribución y Logística Internacional.
  - Habilidades Directivas.
- Producción Audiovisual.
- Sistemas de Promoción Impresa BTL y ATL.

# 8

IDIOMAS

